

## Kur interneta vidē ievietot reklāmu par manu uzņēmumu?

Mēs analizējam Jūsu mājas lapas piedāvājumu un nosakam mērķauditoriju. Vadoties pēc tās, mēs izveidojam iespējamo mājas lapas reklamēšanas (virzīšanas) pasākumu kopumu un saskaņojam to ar pasūtītāju. Nav nekāda būtiska labuma no tā, ka informācija par Jūsu uzņēmumu tiks izvietota vietās, kur tā netiks pamanīta pavisam vienkārša iemesla dēļ - Jūsu uzņēmuma piedāvājums tur nav aktuāls.

## Kādus resursus izvēlēties?

Resursu izvēle ir atkarīga no plānota budžeta, ko ir paredzēts atvēlēt šai reklāmas kampaņai. Webcentrs.lv piedāvā labākos risinājumus atvēlētā budžet ietvaros.

## Kādā veidā pasniegt sevi interneta vidē?

Nepietiek tikai ar informācijas izvietošānu. Informācijai jābūt saistošai, viegli pārskatāmai un saglabājamai tālākai aprītei. Webcentrs.lv piedāvā arī **reklāmas banneru izveidi**, kuri tiks izvietoti izvēlētajos resursos. Kā arī piedāvājam pasūtījuma **rakstu un preses reližu rakstīšanu un izvietošānu** interneta resursos.

## Ko mans uzņēmums spēj panākt ar reklāmu?

Nevienam nav pārsteigums - internets ir populārākais sadarbības partneru atrašanas veids. Pat ja pirkums notiek fiziski ierodoties pie pārdevēja, informācija par pārdevēju jau pirms tam tiek ievākta ar interneta starpniecību. Reklāmas mērķis ir padarīt cilvēku par pircēju un pārliecināt, ka tieši reklamējamās preces viņam trūkst.